

# CONFAPI

CONFEDERAZIONE ITALIANA  
PICCOLA E MEDIA INDUSTRIA PRIVATA

## Indagine Congiunturale Confapi II semestre 2012

Roma, 7 maggio 2013

### Indagine Congiunturale

#### Premessa

---

I dati relativi all'Indagine Congiunturale Confapi sul II semestre 2012 si basano su un campione di imprese dislocate sull'intero territorio nazionale. Nel secondo semestre del 2012 alcuni dati aggregati hanno messo in luce segnali di peggioramento della situazione congiunturale, che sono parzialmente confermati dalla nostra rilevazione presso le PMI aderenti all'universo Confapi.

La situazione legata al business aziendale ha registrato valori che rispecchiano in pieno la situazione di disagio economico attraversata dalle piccole e medie imprese. Dall'indagine promossa emerge ancora un rallentamento dell'attività economica: il 40,6% delle aziende non ha registrato variazioni del business aziendale nel II semestre del 2012 rispetto al semestre precedente, a differenza di un 45% che dichiara che lo stesso è sensibilmente peggiorato. Solo il 14,4% del campione ha dichiarato che la situazione della propria impresa è migliorata.

---

CONFAPI

## Indagine Congiunturale

### Giudizi sulla situazione corrente dell'economia - Il semestre 2012

	II Sem 2009	I Sem 2010	II Sem 2010	I Sem 2011	II Sem 2011	I Sem 2012	II Sem 2012
Livello produzione	-17,28%	-6,80%	8,40%	7,47%	-24,73%	-31,39%	-32,25%
Livello ordini	-17,76%	-6,89%	-6,90%	2,37%	-27,54%	-36,42%	-38,27%
Livello del fatturato	-19,14%	-11,82%	-11,80%	8,70%	-22,60%	-30,67%	-34,63%
Occupazione	-15,72%	-17,12%	-6,40%	13,63%	5,22%	-15,22%	-17,91%

\* i valori sono espressi in saldi, che consistono nel rapporto tra la differenza tra le risposte indicanti aumento rispetto a quelle indicanti diminuzione e il totale delle risposte.

Analogamente ai saldi della precedente rilevazione, i principali indicatori economici sono tutti di segno negativo, con l'aggravio che rispetto al I semestre del 2012 la situazione è peggiorata. La produzione segna un saldo negativo del 32,25%, gli ordini del -38,27% e il fatturato un -34,63%. Il saldo dell'occupazione passa da -15,22% a -17,91%.

CONFAPI

## Indagine Congiunturale

### Giudizi sulla situazione corrente dell'economia – Il semestre 2012

	II Sem 2012
Livello ordini	-38,27%
Ordini Italia	-49,38%
Ordini UE	-18,28%
Ordini extra UE	-11,07%
Livello del fatturato	-34,63%
Fatturato Italia	-44,44%
Fatturato UE	-18,09%
Fatturato extra UE	-10,75%

\* i valori sono espressi in saldi, che consistono nel rapporto tra la differenza tra le risposte indicanti aumento rispetto a quelle indicanti diminuzione e il totale delle risposte

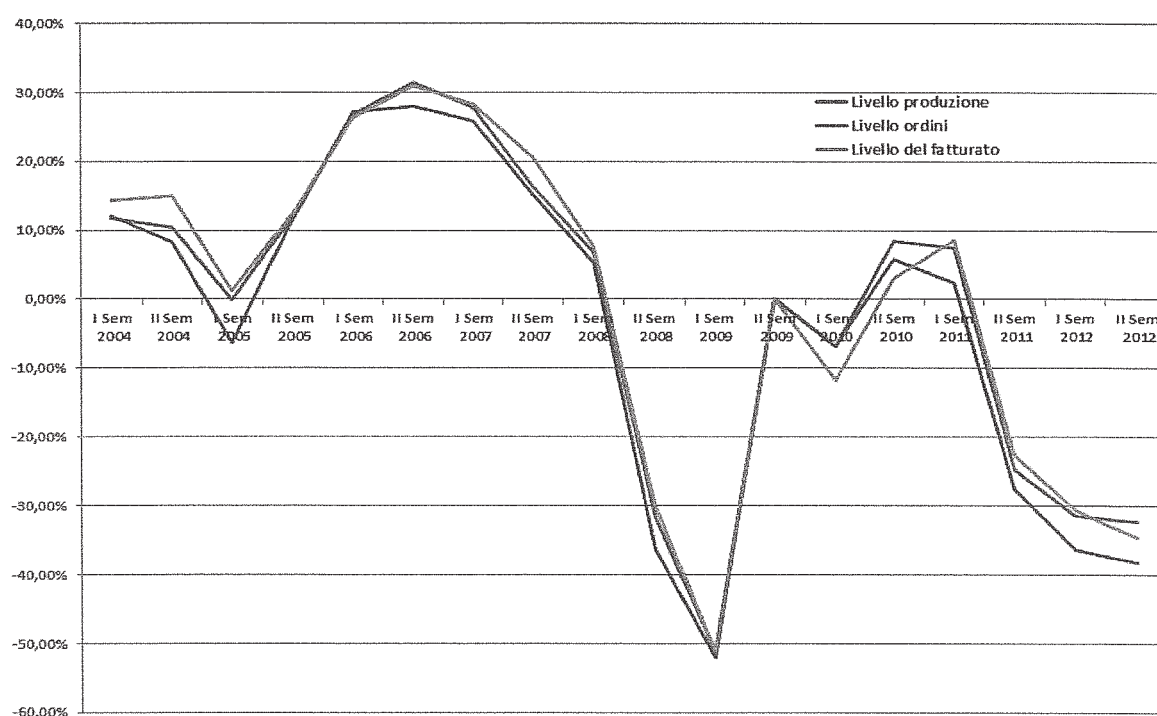
Continua a riscontrarsi una distanza sui mercati di sbocco della produzione: la domanda domestica continua ad essere debole e a registrare il saldo in negativo più alto rispetto agli altri indicatori.

La domanda estera, pur presentando dei saldi negativi, registra dei valori più modesti rispetto al mercato interno: i mercati extra UE meglio dei mercati UE. Questo è confermato sugli ordini ma anche in relazione al fatturato: in entrambi i casi si nota, inoltre, che sono in particolare i Paesi al di fuori dell'Unione Europea quelli dove la domanda è più forte.

CONFAPI

## Indagine Congiunturale

### Serie storica produzione, ordini e fatturato corrente



CONFAPI

## Indagine Congiunturale

### Occupazione II semestre 2012

La diminuzione dei livelli dei principali indicatori economici quali la produttività, gli ordini e il fatturato causati da un rallentamento dell'attività hanno portato ad un costante calo del tasso di occupazione che, a partire dal I semestre del 2009, ad oggi ha fatto registrare valori negativi ad eccezione dell'anno 2011.

#### Il livello di occupazione nel II semestre del 2012 è:

Aumentato	7,16%
Stabile	67,77%
Diminuito	25,07%

#### Il saldo relativo all'occupazione è -17,91%

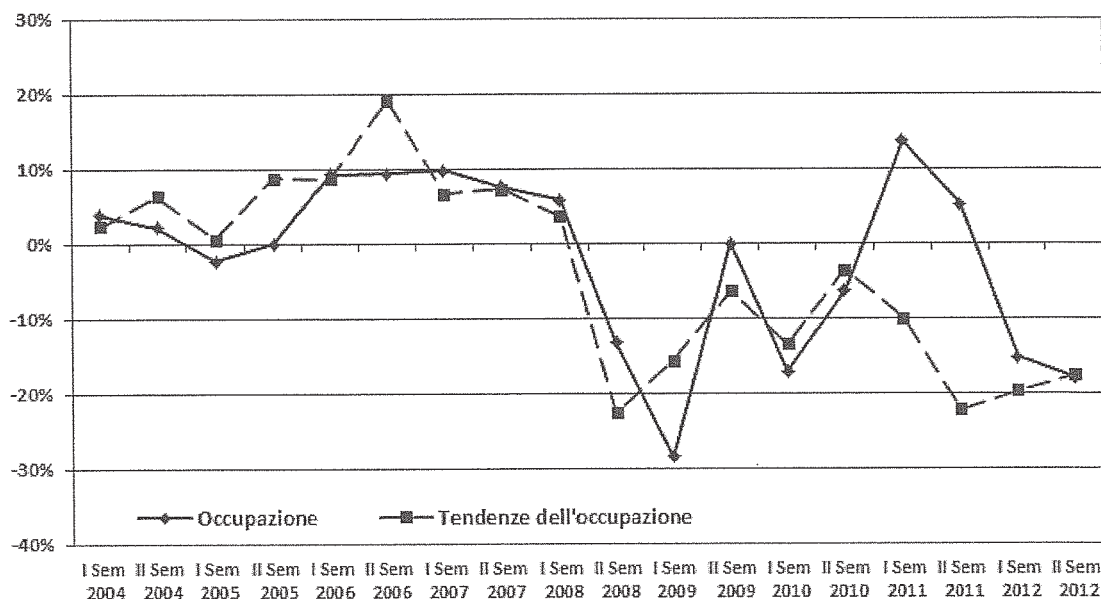
	I Sem 2009	II Sem 2009	I Sem 2010	II Sem 2010	I Sem 2011	II Sem 2011	I Sem 2012	II Sem 2012
Occupazione	-28,41%	-15,72%	-17,12%	-6,40%	13,63%	5,22%	-15,22%	-17,91%

\* i valori sono espressi in saldi, che consistono nel rapporto tra la differenza tra le risposte indicanti aumento rispetto a quelle indicanti diminuzione e il totale delle risposte.

CONFAPI

## Indagine Congiunturale

### Serie storica occupazione, tendenze all'occupazione



CONFAPI

## Indagine Congiunturale

### Giudizi sulla situazione attesa dell'economia – I semestre 2013

#### Serie storica produzione, ordini, fatturato atteso e occupazione

	I Sem 2009	II Sem 2009	I Sem 2010	II Sem 2010	I Sem 2011	II Sem 2011	I Sem 2012	II Sem 2012	I Sem 2013
Produzione attesa	-40,3%	-11,1%	0,1%	-6,0%	3,8%	-2,0%	-24,4%	-29,7%	-24,0%
Ordini attesi	-42,3%	-10,6%	1,3%	-5,6%	4,1%	-3,7%	-31,0%	-34,7%	-26,7%
Fatturato atteso	-41,2%	-13,6%	-0,7%	-11,4%	1,5%	-3,2%	-25,7%	-31,0%	-23,9%
Tendenze dell'occupazione	-22,6%	-15,7%	-6,4%	-13,4%	-3,6%	-10,0%	-22,2%	-19,7%	-17,6%

\* i valori sono espressi in saldi, che consistono nel rapporto tra la differenza tra le risposte indicanti aumento rispetto a quelle indicanti diminuzione e il totale delle risposte.

Per il semestre in corso nella valutazione di prospettiva dei principali indicatori economici permane l'indicazione di rallentamento dell'attività: i saldi dei principali indicatori restano tutti in territorio.

CONFAPI

## Indagine Congiunturale

### Giudizi sulla situazione attesa dell'economia – I semestre 2013

I Sem 2013	
Ordini attesi	-26,7%
Ordini attesi Italia	-34,9%
Ordini attesi UE	-16,2%
Ordini attesi extra UE	-11,1%
Fatturato atteso	-23,9%
Fatturato atteso Italia	-33,9%
Fatturato atteso UE	-17,9%
Fatturato atteso extra UE	-9,1%

\* I valori sono espressi in saldi, che consistono nel rapporto tra la differenza tra le risposte indicanti aumento rispetto a quelle indicanti diminuzione e il totale delle risposte

Le imprese che hanno beneficiato di una leggera ripresa sono quelle con operatività nei Paesi esteri, dalla presente rilevazione emerge che le imprese si aspettano per il prossimo semestre una ulteriore diminuzione anche delle attività legate ai mercati al di fuori di quello nazionale e un leggero miglioramento del mercato nazionale.

I saldi degli ordini attesi Ue -16,2% e degli ordini attesi extra Ue -11,1% registrano valori negativi.

Anche i livelli di fatturato atteso Ue -17,9% e fatturato atteso extra Ue -9,1% sono in territorio negativo.

CONFAPI

## Indagine Congiunturale

### Andamento dell'accesso al credito e forme di finanziamento

#### Andamento dell'accesso al credito e forme di finanziamento

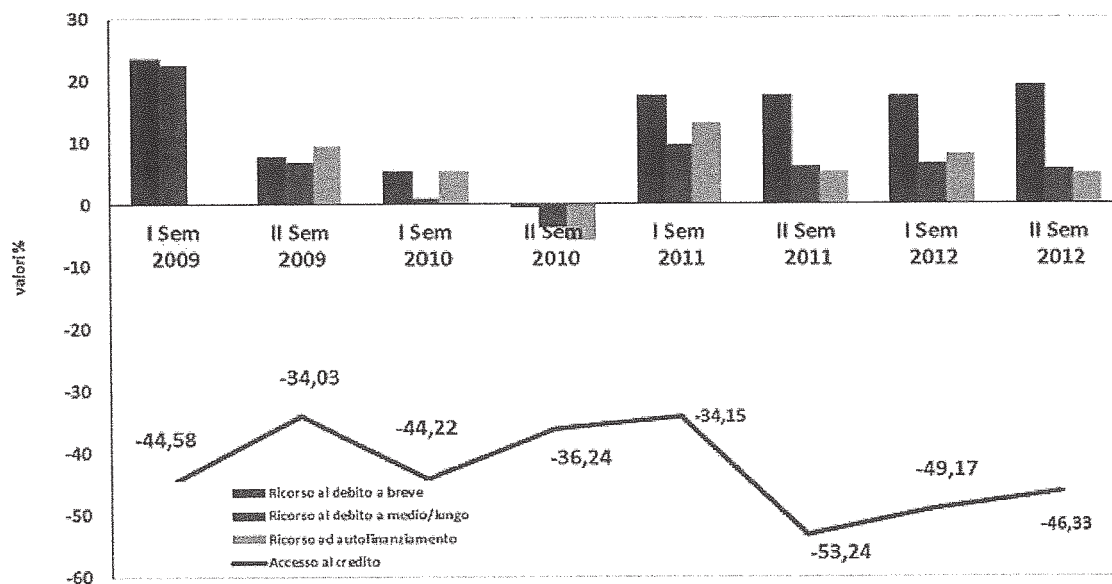
	I Sem 2009	II Sem 2009	I Sem 2010	II Sem 2010	I Sem 2011	II Sem 2011	I Sem 2012	II Sem 2012
Accesso al credito	-44,58	-34,03	-44,22	-36,24	-34,15	-53,24	-49,17	-46,33
Ricorso al debito a breve	23,55	7,72	5,45	-0,41	17,47	17,53	17,34	19,09
Ricorso al debito a medio/lungo	22,49	6,76	0,89	-3,66	9,48	6,01	6,53	5,48
Ricorso ad autofinanziamento	0,00	9,40	5,39	-5,82	13,03	5,15	8,05	4,96

La situazione economica stagnante costringe sempre di più le imprese a ricorrere a mezzi di sostegno economici per sostenere i costi aziendali. Per il 47,64% degli imprenditori l'accesso al credito di impresa risulta più difficoltoso rispetto al I semestre del 2012 e per il 50,85% le modalità di accesso rimangono invariate in conseguenza anche dello scarso livello di profittabilità. Solo l'1,41% degli imprenditori dichiara che i canali di accesso al credito sono migliorati. Il saldo delle risposte, pur restando in territorio negativo (-46,33%), migliora di circa 3 punti percentuale.

CONFAPI

## Indagine Congiunturale

### Andamento dell'accesso al credito e forme di finanziamento



CONFAPI

## Indagine Congiunturale

### Investimenti II semestre 2012

Nel II semestre del 2012 il 66,7% delle imprese non ha effettuato investimenti. Solo il 33,3% del campione ha effettuato investimenti.

	I Sem 2007	II Sem 2007	I Sem 2008	II Sem 2008	I Sem 2009	II Sem 2009	I Sem 2010	II Sem 2010	I Sem 2011	II Sem 2011	I Sem 2012	II Sem 2012
Impianti e macchine per uff.	65,2%	44,9%	54,5%	33,1%	24,6%	30,0%	18,2%	30,1%	22,0%	28,8%	44,9%	39,1%
Impianti	40,7%	31,3%	36,7%	24,7%	19,4%	23,1%	13,5%	22,3%	13,2%	18,6%	29,4%	30,4%
Macchine per ufficio	24,5%	13,7%	17,8%	8,4%	5,2%	6,9%	4,7%	7,8%	8,8%	10,2%	15,4%	8,7%
Mezzi Trasporto	21,6%	10,7%	16,6%	5,5%	5,0%	5,8%	4,1%	6,8%	-	7,1%	8,0%	6,3%
Immobili	18,6%	9,0%	10,0%	5,1%	5,4%	3,8%	2,8%	5,3%	4,7%	6,6%	6,9%	4,0%
Ricerca	25,1%	14,5%	16,5%	10,3%	9,7%	4,5%	5,8%	8,1%	8,3%	9,7%	23,1%	9,1%
Marchi	16,0%	6,1%	8,7%	3,0%	2,6%	1,3%	2,2%	2,9%	-	4,1%	5,5%	4,0%
Organizzazione	22,9%	12,4%	15,2%	7,4%	5,3%	2,7%	4,2%	6,2%	6,8%	7,4%	19,7%	4,7%
Formazione	23,9%	13,7%	18,7%	10,6%	6,6%	3,6%	4,7%	6,8%	7,2%	10,0%	23,1%	9,5%
Certificazione	20,7%	10,3%	12,8%	6,3%	4,9%	2,5%	3,7%	4,2%	4,6%	5,4%	10,1%	3,6%
Pubblicità	22,8%	13,3%	15,4%	8,0%	8,0%	3,6%	5,0%	5,2%	4,6%	7,7%	13,9%	3,6%
Altro	17,2%	5,8%	7,4%	2,1%	-	0,8%	1,2%	-	-	-	4,6%	1,2%
Intenzioni di investimento	37,0%	37,2%	44,7%	21,7%	18,1%	33,3%	30,5%	24,7%	19,2%	31,4%	25,94%	34,8%

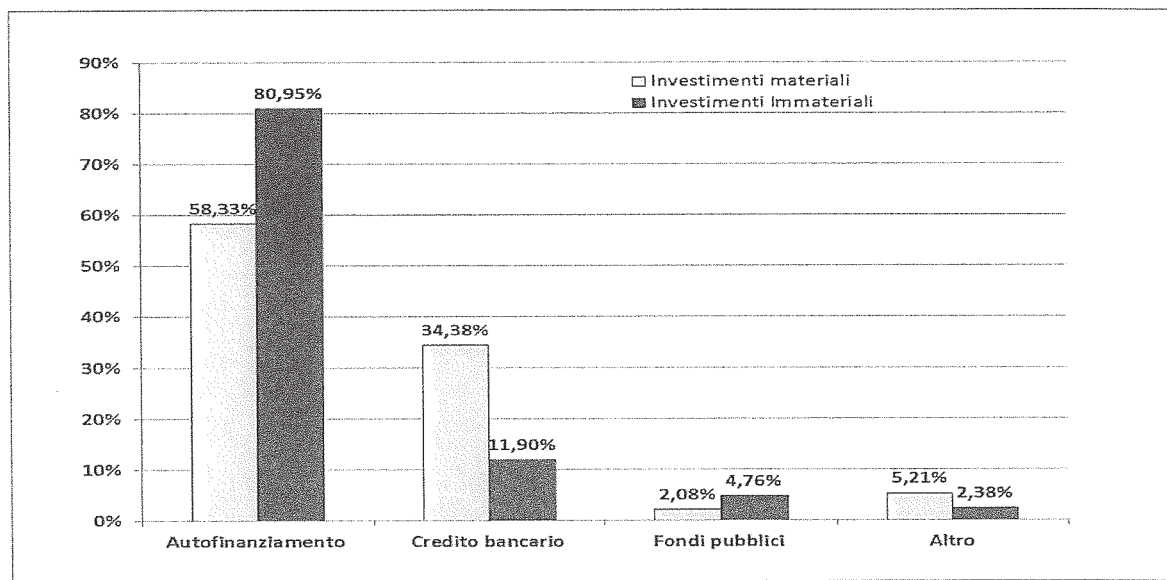
CONFAPI

## Indagine Congiunturale

### Modalità di finanziamento degli Investimenti II semestre 2012

L'autofinanziamento si conferma il canale principale utilizzato per finanziare gli investimenti.

L'autofinanziamento è stato usato per il 58,33% per il finanziamento degli investimenti materiali e per l'80,95% per gli investimenti immateriali.



CONFAPI